

Mutuonline

Boom dell'attività nel 2007

Il gruppo Mutuonline ha chiuso il 2007 con ricavi per 37,7 milioni di euro in crescita del 72 per cento. Nel solo quarto trimestre i ricavi sono stati pari a 13,6 milioni con un incremento del 113% rispetto allo stesso periodo del 2006. Il risultato, spiega una nota, è attribuibile al contributo della divisione Broking che ha registrato nell'esercizio ricavi per 22,7 milioni (+79%), mentre la divisione Bpo (Business Project Outsourcing) ha visto i ricavi aumentare del 64% a 15 milioni.

Il margine operativo si attesta al 47% dei ricavi, significativamente superiore rispetto al margine operativo per l'esercizio precedente, pari al 39%. L'utile netto del gruppo ha registrato una crescita dell'89% per l'intero esercizio, passando da 5,2 a 9,7 milioni di euro.

Il gruppo ha comunque registrato nell'ultimo trimestre del 2007 una significativa contrazione del numero di richieste di mutui per acquisto casa, pur compensata da una forte crescita del numero di richieste per mutui di sostituzione. Nonostante le prospettive di crescita rimangano strutturalmente favorevoli il fenomeno spinge la società alla cautela nel valutare il tasso atteso di crescita per la prima parte del 2008.

